

# ONS CSR BELEID

Maatschappelijk  
verantwoord ondernemen  
bij Attentia



attentia

feeling good works great

# Inhoudstafel

## Voorstelling Attentia

- Onze Missie en Visie
- Onze Waarden
- Onze Mensen
- Onze Klanten

## Ons CSR beleid

- Algemeen
- Doel 1: Gezondheid en welzijn voor iedereen
- Doel 2: Goede werkgelegenheid voor iedereen
- Doel 3: Leven op het land



# Onze WHY, onze Visie

Attentia gelooft oprecht dat *gelukkige mensen* de drijvende kracht zijn achter *succesvolle organisaties*.

attentia



# Onze Missie

Wij willen voor onze klanten een partner zijn die door een geïntegreerd HR & Well-being beleid ***het geluk van mensen, en bijgevolg het succes van organisaties, bewerkstelligt.***

attentia

# Attentia 5 Waarden

Onze waarden zijn afgestemd op wie wij willen zijn en wat we willen betekenen voor elkaar en voor onze klanten. Ze zijn het DNA van onze organisatie.

## 1 **KLANTGERICHT**

Voor onze medewerkers is de klant top of mind: ze zijn oplossingsgericht, communiceren pro-actief en komen gemaakte afspraken na. Ze vallen op door hun open en transparante houding en behandelen klanten zoals ze zelf graag behandeld willen worden.

## 2 **GEPASSIONEERD**

Onze medewerkers zijn begeistert door wat ze doen: ze gaan met de glimlach werken en ze doen hun werk graag. Ze zijn energiek en streven naar continue verbetering. Door hun volharding ervaren de klanten en collega's een optimale samenwerking.



attentia

# Attentia 5 Waarden

## 3 **ATTENT**

Onze medewerkers hebben aandacht voor de mens achter de klant of collega en zijn in staat om zich in te leven in anderen. Ze zijn behulpzaam en weten dat kleine zaken het verschil maken

## 4 **SAMENWERKEN**

Onze medewerkers werken multidisciplinair samen zodat de klant ons ervaart als #OneAttentia en onze visie beleeft.

## 5 **FUN**

De nodige portie fun ontbreekt bij Attentia nooit...  
“work hard, play hard” is ons niet vreemd.



attentia

A high-angle photograph of a diverse group of people sitting on the floor, with their hands stacked in a circle in the center. The image is partially obscured by a large orange rectangle on the right side of the slide.

# Onze Mensen

**680 Attentianen** zetten zich elke dag ten volle in om onze klanten onze visie en missie te laten beleven.

attentia



*‘Attentia is een groeiende onderneming die mee is met zijn tijd, zo spelen we in op de noden van onze klanten. Uiteraard geldt dit ook voor ons als medewerkers, we kunnen groeien en ons ontwikkelen en regelmatig zijn er intern kansen voor een nieuwe uitdaging.’*

**Julie Pots**

Teamleader klantenbeheer  
Grote Ondernemingen



*‘De werksfeer bij Attentia is top. Ik krijg waardering van mijn collega’s en van de klanten waar ik mee samenwerk. Ik voel me hier nooit een nummer, maar een mens dat waardevol werk verricht en daar ook de ruimte voor krijgt.’*

**Angélique Lapière,**

Interne Preventie-adviseur



# Onze Klanten

Attentia ondersteunt dagelijks **12.500 klanten**.

We realiseren bij onze klanten een **jaaronzet van 80 miljoen euro** waarvan 80% bij grote en middelgrote ondernemingen en 20% bij KMO's (bedrijven met minder dan 100 medewerkers). Samen vertegenwoordigen ze **380.000 werknemers in België**.

We zijn actief in heel wat sectoren waaronder als belangrijkste: de industrie, de dienstverlenende bedrijven, de interimsector en de retail.

*attentia*



***‘We hebben voor Attentia gekozen omwille van de totaal aanpak die ze bieden op vlak van Flexibel Verlonen. Ze bieden niet enkel de applicatie, maar het volledige project management. Van voorstudie over juridische en technische ondersteuning tot communicatie aan de medewerkers.’***

**Bram Staelens**

Compensation & Benefits Manager  
Suez



**‘De combinatie van een sociaal secretariaat met een dienst preventie en bescherming is van onschatbare waarde om de hedendaagse uitdagingen succesvol aan te pakken.’**

**Geert Polfliet,**

Algemeen Directeur  
Conecto vzw



# Ons CSR beleid

Vanuit haar missie streeft Attentia naar gelukkige medewerkers. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is een meer duurzame wereld. Daarom is Attentia in 2018 lid geworden van de **UN Global Compact**, hét grootste wereldwijde duurzaamheidsinitiatief.

193 landen hebben zich hierin geëngageerd om de agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling te realiseren. Daarin zijn **17 doelstellingen** (SDG = Sustainable Development Goals) opgenomen om tegen 2030 een eind te maken aan onder meer armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. De UN Global compact stimuleert bedrijven om deze doelstellingen te realiseren.

# UN Global compact

Bijdragen aan een duurzamere wereld is een van de **strategische doelstellingen van Attentia**.

Rekening houdend met onze core business willen we een bijdrage leveren aan een **Goede gezondheid en Welzijn** (SDG3) en aan **Waardig Werk en Economische groei** (SDG8).

Attentia is er zich van bewust dat het welzijn van de mens onlosmakelijk verbonden is met het welzijn van ons milieu daarom engageren we ons ook voor het **Leven op het Land** (SDG15).

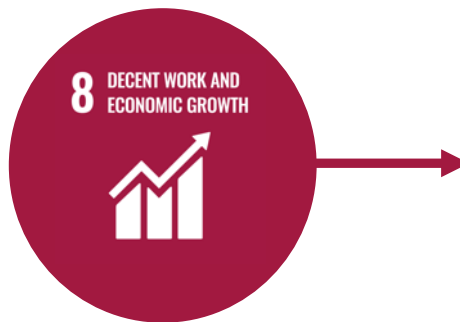
We zetten hierop in niet alleen voor onze mensen maar ook voor onze klanten en partners, leveranciers.



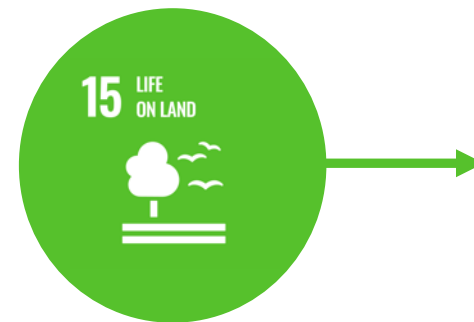
# Un Global compact Doelstellingen



Verzeker een goede **gezondheid** en promoot welzijn voor alle leeftijden



Bevorder aanhoudende en **duurzame economische groei**, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen



Bescherm, herstel en bevorder het **duurzame gebruik van ecosystemen** op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe

# Un Global compact Doelstellingen

- Aan elk van deze doelstellingen willen we **effectief bijdragen** door ons beleid en onze dagdagelijkse werking hierop af te stellen.
- Maar we willen ook meer **awareness creëren** rond het belang van deze doelstellingen bij onze medewerkers, klanten, partners en leveranciers.
- Om onze medewerkers hierin te stimuleren, hebben we een **sponsorship programma** opgesteld dat goede doelen ondersteunt die bijdragen aan onze CSR missie.



attentia



# Gezondheid en welzijn voor iedereen

Verzeker een goede gezondheid en promoot  
welzijn voor alle leeftijden

*attentia*



# Onze initiatieven

## 1 MENTALE & FYSIEKE GEZONDHEID

Onze Well-Being Business zet dagdagelijks in op het welzijn van de medewerkers van onze klanten.

De kwaliteit en het succes van onze dienstverlening (HR & Well being business) is gestoeld op vitale Attentionen.

**Daarom is welzijn een speerpunt van ons beleid.**

Metten = weten. Het welzijn van onze medewerkers wordt regelmatig en vanuit verschillende hoeken gemonitord o.a. dmv ons eigen product **Sensor**. Maar ook via de **Ontwikkel- en Groeigesprekken**.

Onze acties ter bevordering van het welzijn bestaan zowel uit grotere centraal gestuurde initiatieven (bv loopbaanontwikkeling) als uit decentrale acties van de medewerkers zelf (ondersteund door HR en externe coaches).



# Onze initiatieven

## MENTALE & FYSIEKE GEZONDHEID

Attentia biedt haar medewerkers de mogelijkheid tot een **griepvaccinatie**, een **medische check up**, een **fit check up**.

Eveneens stelt Attentia hun gratis **fruit** ter beschikking om een gezonde voeding te stimuleren.

Bovendien stimuleert Attentia haar medewerkers tot sporten. Via het intranet vinden gelijkgestemde sportievelingen elkaar en wordt er in groep gesport en zelfs deelgenomen aan meerdere **sportevenementen**, zoals de Ekiden van Brussel & Gent, de 10 miles...



attentia

# Onze initiatieven



## MENTALE & FYSIEKE GEZONDHEID

Attentia besteedt veel aandacht aan **ergonomisch werk** voor haar mensen en doet ook **klimatologische metingen** in de verschillende kantoren.

Door het thuiswerk naar aanleiding van het coronavirus boden we digitale **sit-fit sessies** aan onze medewerkers om hen aan te moedigen te blijven bewegen tijdens het telewerken.

Elke maand bieden we ook een online welzijnssessie aan aan onze medewerkers. In deze sessies, die geheel vrijblijvend zijn, komen allerhande onderwerpen aan bod, zoals voeding, veerkracht, ...



# Onze initiatieven

## 2 GOEDE DOELEN

Eind 2019 organiseerden onze medewerkers allerlei activiteiten om geld in te zamelen voor de warmste week. Het Directieteam heeft zich geëngageerd om het resultaat te verdubbelen. Attentia haalde zo **3.635 €** op en steunde hiermee oa Kom op tegen Kanker, Tejo, Te Gek, ... allemaal goede doelen die ijveren voor het **welzijn van mensen**.

Maar we doen meer. Elk jaar steunt Attentia meerdere goede doelen die zich focussen op het welzijn van de mensen of de ontwikkeling van kansarme kinderen zodat deze later ook alle kansen hebben om zich te ontplooien en zo een mooie toekomst kunnen tegemoet zien. Sponsoring in 2020: **Rode Neuzendag\*: 10.000 €**, **Amar vzw\*\*: 2.436 €**, **Notre Abri vzw\*\*\*: 2.436 €**



**\*Rode neuzendag:** Rode Neuzen Dag zamelt geld in voor projecten die jongeren mentaal sterker maken, vooral op scholen. De voorbije jaren legden ze de nadruk op mentaal welbevinden.

**\*\*Amar vzw:** een organisatie die ervoor zorgt dat kinderen uit arme gezinnen in India de kans krijgen op onderwijs en bijgevolg ook op een betere toekomst.

**\*\*\*Notre Abri** pour les Tout Petits, een plek voor jonge kinderen die om verschillende redenen niet bij hun biologische familie kunnen wonen. De kinderen worden in een Belgisch kindertehuis opgevangen en begeleid door een educatief team dat hen helpt bij de sociale en familiale re-integratie.

# Onze initiatieven

## 3 ULTRAKID

En last but not least schonk Attentia een speciale schokabsorberende fiets aan:  
de **Ultrakid Johannes Balbaert (12j)**. De verlamde Johannes heeft hiermee samen met de triatleet Nico De Neef deelgenomen aan de Ultraman Challenge in Israel in maart 2020.

Dit is een driedaagse triatlon die begint met 10 kilometer zwemmen, gevolgd door 420 kilometer fietsen en twee marathons. Een loodzware fysieke uitdaging dus en Attentia droeg graag haar steentje bij.



attentia

# Onze initiatieven

## 4 Fit for Trees

ATTENTIA lanceerde begin mei 2021 voor haar medewerkers de *ATTENTIA Fit for Trees Challenge*, een laagdrempelige fit challenge waarmee we hebben ingezet op het welzijn van onze mensen én een beter leefmilieu.

Met deze challenge hebben we onze medewerkers aangemoedigd om gedurende mei en juni zoveel mogelijk te wandelen, te lopen of te fietsen met de belofte een Attentia bos te planten als ze samen 70.000 km haalden.

We sloten de challenge af met 100.000 km en dat bos ...





# Goede werkgelegenheid voor iedereen

Bevorder aanhoudende en duurzame  
economische groei, volledige en productieve  
tewerkstelling en waardig werk voor iedereen

*attentia*

# Ons beleid



Attentia is opgericht in 2005 en kende sinds haar oprichting een sterke groei in omzet en in resultaat (van 35M € naar 80M € omzet, van een negatief netto resultaat naar 5,1M € eind 2019; de tewerkstelling is gegroeid van 350 medewerkers naar 680 medewerkers (exclusief onderaannemers)).

**Een rendabele en duurzame groei is voor Attentia key.** Daarom vertaalt Attentia haar missie en visie in strategische doelen die ze realiseert op basis van strategische programma's op 3 of 5 jaar.

De strategische programma's **#2020** en **Energize 2023** hebben tot doel onze missie en visie te realiseren. In die plannen staan efficiëntie en duurzaamheid voorop door **innovatie en een kwalitatieve dienstverlening** aan onze klanten.

**De winsten van Attentia** blijven voor het grootste deel in het bedrijf en worden **geïnvesteed in het kapitaal van Attentia: onze mensen**, hun expertise en ervaring, **en onze IT-tools**.

# Onze initiatieven

## 1 ONZE MENSEN

Attentia hecht veel belang aan levenslang leren en stimuleert zijn medewerkers om zich te blijven **ontwikkelen en groeien**. We besteedden daarom in 2020, 500K € in opleidingen en konden hiermee onze medewerkers elk 4,5 dag opleiding bieden.

Daarnaast hebben we in 2020, 93 nieuwe collega's aangeworven, waarvan 24 door interne mobiliteit waardoor die is gestegen met 5%!



attentia

# Onze initiatieven

## 2 TECHNOLOGIE

Attentia wil de technologische mogelijkheden zo goed mogelijk gebruiken en is alert voor de snelle wijzigingen op dat vlak.

We zetten **maximaal** in op **efficiëntie**. Zowel voor onze medewerkers als voor onze klanten. Hiertoe lanceerden we Office365 in onze organisatie wat heel wat ademruimte voor onze mensen creëert en het optimaal samenwerken over teams heen bevordert.

**Innovatie** is voor een HR dienstverlener belangrijk. We staan dicht bij onze klanten en willen oplossingen bieden die aansluiten bij hun noden. Daarom investeerden we de voorbije jaren 18M € in front-end software voor onze klanten, 6,6M € in de duurzaamheid van onze loonmotor en 2,2M € in de optimalisatie van onze backoffice systemen.

Allemaal investeringen die bijdragen aan **waardig werk voor onze medewerkers en die van onze klanten.**



attentia

# Onze initiatieven



## 3 DUURZAAM AANKOOPBELEID

Attentia heeft een handelsrelatie met leveranciers die gebaseerd is op **dialoog**, **transparantie** en **respect**. Gezien de dienstverlening van Attentia zich afspeelt binnen België heeft Attentia voornamelijk een netwerk van Belgische leveranciers welke onder de Belgische regels vallen van sociale zaken en milieu-aspecten.

Daarnaast respecteert Attentia voor haar aankoopbeleid de **10 principes van de UN Global Compact**. Onze leveranciers dienen dus op een manier te werken met respect voor mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding.

## 4 DUURZAAM INVESTEREN EN BELEGGEN

Als onderdeel van een duurzaam financieel management belegt Attentia enkel in **duurzame** en **ethisch verantwoorde** financiële instrumenten.



# Leven op het land

Bescherm, herstel en bevorder het duurzame gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe

*attentia*

# Ons beleid



Attentia beseft dat we ook aandacht moeten besteden aan de omgeving rondom ons als we verantwoord willen ondernemen. Attentia heeft de afgelopen jaren een aantal concrete investeringen gedaan en maatregelen genomen die onze ecologische voetafdruk verkleinen en bijdragen aan een beter milieu. Daarnaast zetten we ook actief in op bosbeheer, zowel in België als in het buitenland.

# Onze initiatieven



## 1 PAPIERVERBRUIK VERMINDEREN

We hebben meerdere papieren archieven vervangen door **elektronische archieven** en hierdoor de papierberg sterk kunnen reduceren.

We streven er ook naar om zoveel mogelijk processen te automatiseren door oa geautomatiseerde workflows, digitaal ondertekenen via itsme, digitaal samenwerken op documenten via MS Teams,... Hierdoor hebben we de **dagelijkse papierstroom geminimaliseerd**.

Daarnaast hebben we ook een tool, **Document Management**, ontwikkeld. Dankzij deze tool kunnen onze klanten de **documenten** over hun werknemers **digitaal bijhouden**. Op die manier motiveren wij onze klanten om ook hun steentje bij te dragen bij minder papierverbruik!

# Onze initiatieven

## 2 MINDER PLASTIC VERBRUIK

Om het plasticverbruik te helpen verminderen heeft elke medewerker een **herbruikbare on the go koffiemok** ontvangen.

Bovendien ontvangt elke medewerker die bij Attentia start een **dopper drinkfles**, zo stimuleren we de Attentionen niet enkel om minder plastic te verbruiken, maar via onze aankoop van de dopper flessen, ondersteunen we ook projecten die zich inzetten voor **proper drinkwater in Nepal**.



attentia

# Onze initiatieven

3

## MIINDER CO2 UITSTOOT

Ons wagenpark werd geoptimaliseerd, zodat we **wagens** aanbieden **die zuiniger en groener** zijn en een CO<sub>2</sub>-uitstoot van maximaal 120g/km hebben. Daarnaast bieden we vanaf Q2 2021 ook een elektrische wagen aan.

Door de mogelijkheden van telewerk uit te breiden, worden er bovendien **minder kilometers gereden** door onze mensen.

Bij de aanpassingen van ons **kantorennetwerk** de laatste jaren was er ook zeer veel aandacht voor de **bereikbaarheid met het openbaar vervoer en met de fiets**, wat de CO<sub>2</sub>-uitstoot uiteraard ten goede komt.

Elk jaar nemen we deel aan de **Car Free Day** en stimuleren we onze medewerkers om zoveel mogelijk andere vervoersmiddelen dan de eigen auto te kiezen.

In ons plan flexibel verlonen, Flex@attentia, bieden we onze medewerkers de mogelijkheid om **loon te ruilen voor een bedrijfsfiets**.



attentia

# Onze initiatieven

## MIINDER CO2 UITSTOOT

Attentia biedt **Medische Cars** aan onze klanten zodat de Medische Onderzoeken op het bedrijfsterrein kunnen plaatsvinden.

Dankzij onze **Digitale Medische Vragenlijsten** kunnen we, indien mogelijk, het aantal medische onderzoeken en bijhorende verplaatsingen beperken.

Dankzij deze 2 diensten van Attentia beperken we de verplaatsingen van de medewerkers van onze klanten en bijgevolg de CO2-uitstoot.



attentia

# Onze initiatieven

## 4 ENERGIEZUINIGHEID IN ONZE KANTOREN

Attentia hecht groot belang aan energiezuinigheid in al onze kantoren. Zowel deze in eigen beheer als in de gebouwen die we huren.

In 1e instantie focussen we ons op de gebouwen waar onze ecologische voetafdruk het grootst is en onze maatregelen het meeste impact hebben. Zo scoren onze twee grootste kantoren hoog op het gebied van **energiezuinigheid**. Ons kantoor in Brussel heeft een **BREEAM certificaat Very Good**. Ons kantoor in Gent heeft zelfs een **Excellent BREEAM attest**!

In de regionale kantoren en medische centra kiezen we telkenmale voor groene stroom en **LED-verlichting**.



# Onze initiatieven

## ENERGIEZUINIGHEID IN ONS KANTOOR IN GENT

- Het E-peil is 61 hetgeen overeenkomt met een **EPC van 90 kwh**. De eigenaar opteert bovendien voor **100% groene stroom**. Het volledige gebouw is voorzien van **Led-verlichting** en wordt gestuurd door bewegingsmelders en externe lichtsterkte.
- Het **regenwater** wordt opgevangen en gebruikt voor het doorspoelen van toiletten in dit gebouw.
- Er zijn in Gent **voldoende faciliteiten** gecreëerd om op een milieuvriendelijke manier naar kantoor te komen (overdekte afgesloten fietsenstallingen met mogelijkheid tot omkleden/douchen en kledij desgevallend te drogen).
- In 2021 zullen er **laadpalen** geplaatst worden, zodat ook op het vlak van mobiliteit een oplossing geboden wordt voor een groener wagenpark.
- Bovendien is er een studie om in 2021 **zonnepanelen** te plaatsen zodat het volledige complex zelf bedruipend is.



# Onze initiatieven

## 6 ATTENTIA ZET ACTIEF IN OP BOSBEHEER

- Op de Dag van de Medewerker in 2021 kreeg elke Attentiaan **een boompje dat werd geplant in het Amazoneregenwoud** via de organisatie Go Forest. Dankzij een unieke code kan elke Attentiaan de groei van het boompje en de positieve impact kunnen volgen op een webapplicatie. Op deze manier dragen we bij aan een meer duurzame wereld, creëren we meer awareness én blijven onze medewerkers betrokken.
- Dankzij de **Fit for Trees Challenge** die onze medewerkers met verve hebben voltooid, zal Attentia in 2022 deelnemen aan de grootste plantactie van Vlaanderen waardoor er 33 ha bos zal bijkomen. We zullen daarvan maar liefst 1,2ha voor ons rekening nemen!

